

# 24 млн зрителей, 1,06 млн трансляций: статистика русскоязычного Twitch за январь 2020 года

*MrStreamer* постоянно мониторит трансляции русскоязычной аудитории Twitch, а сейчас спешит поделиться данными за январь.

## О методе сбора

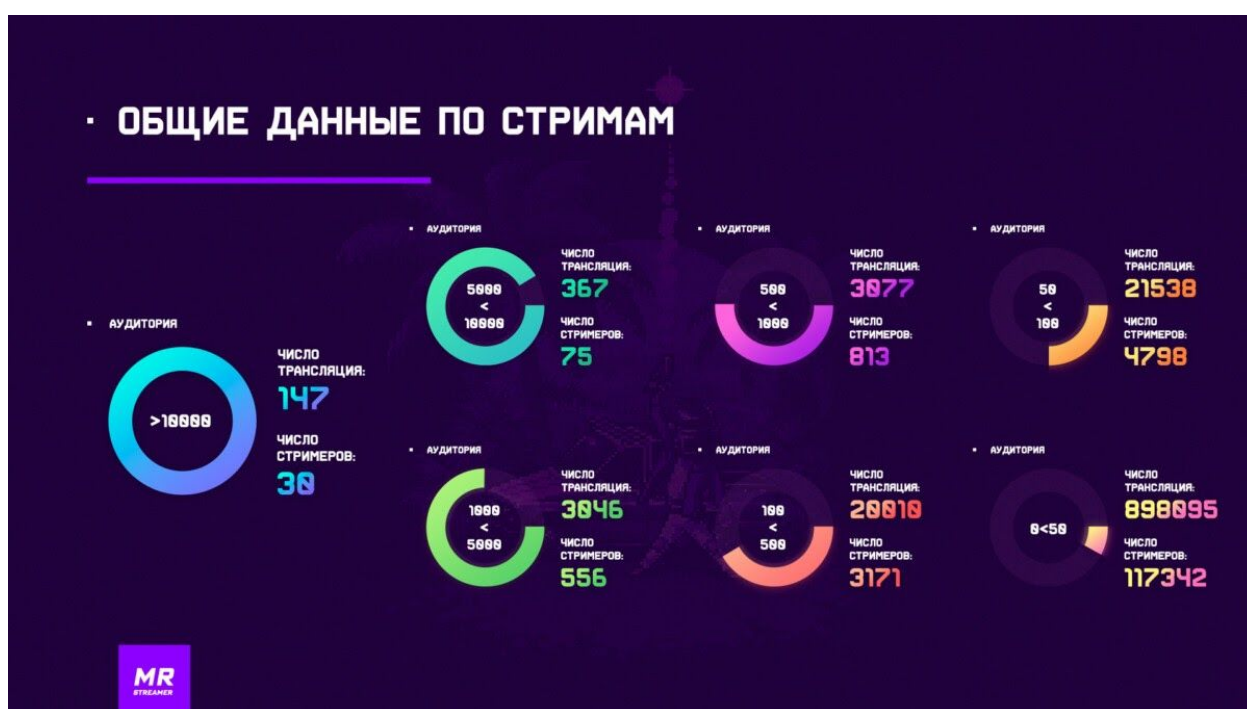
Сбор данных осуществляется через стандартное API Twitch. Оно позволяет получить список онлайн стримов, а также текущее число зрителей на стриме и отфильтровать трансляции по языку.

*Twitch* через API не позволяет анализировать уникальную аудиторию каждой трансляции, она доступна только стримеру. Поэтому когда в статье говорится “стрим посмотрели” или “объем аудитории”, имеется в виду пиковое значение числа зрителей на стриме, которое было зафиксировано через API.

## 1,06 млн трансляций за первый месяц 2020 года

1,06 млн – столько трансляций за это время провели пользователи Twitch, а посмотрели их 24 млн человек.

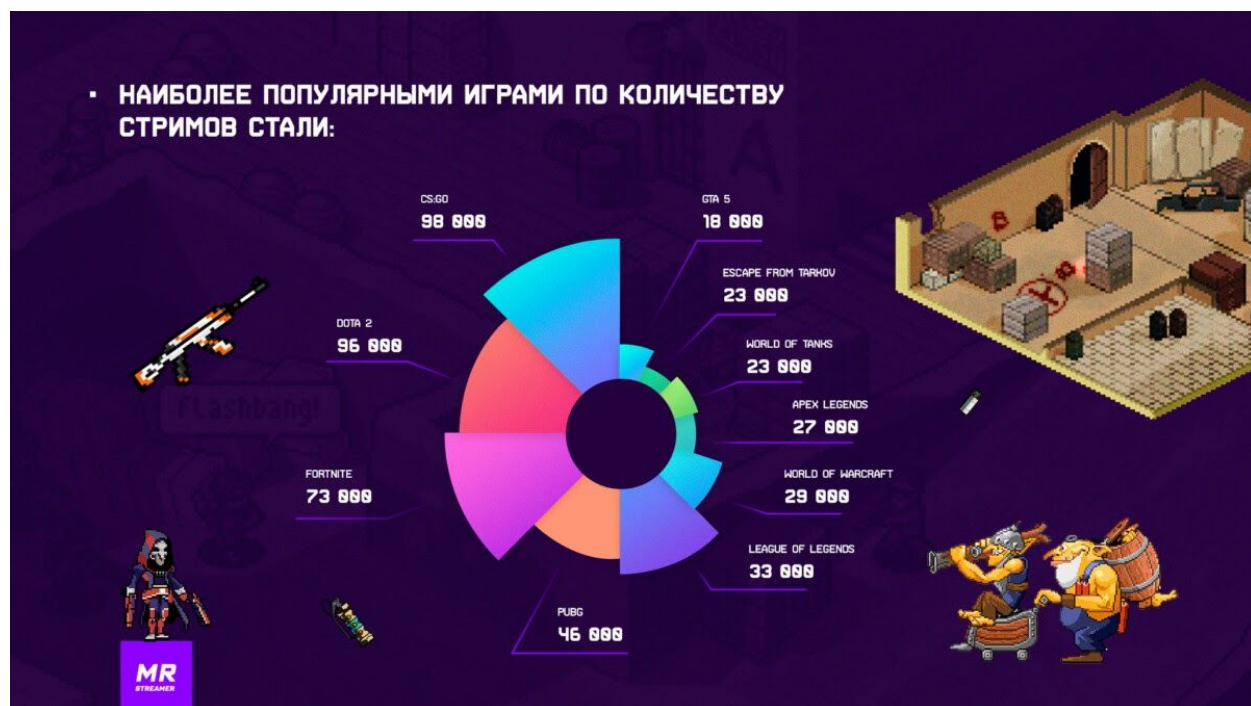
Всего за январь вышли в эфир 124 440 стримера, при этом число не игровых трансляций составило 7,1% от общего числа, эти трансляции посмотрели 3,5 млн человек (14,6%). По числу зрителей можно выделить следующее распределение:



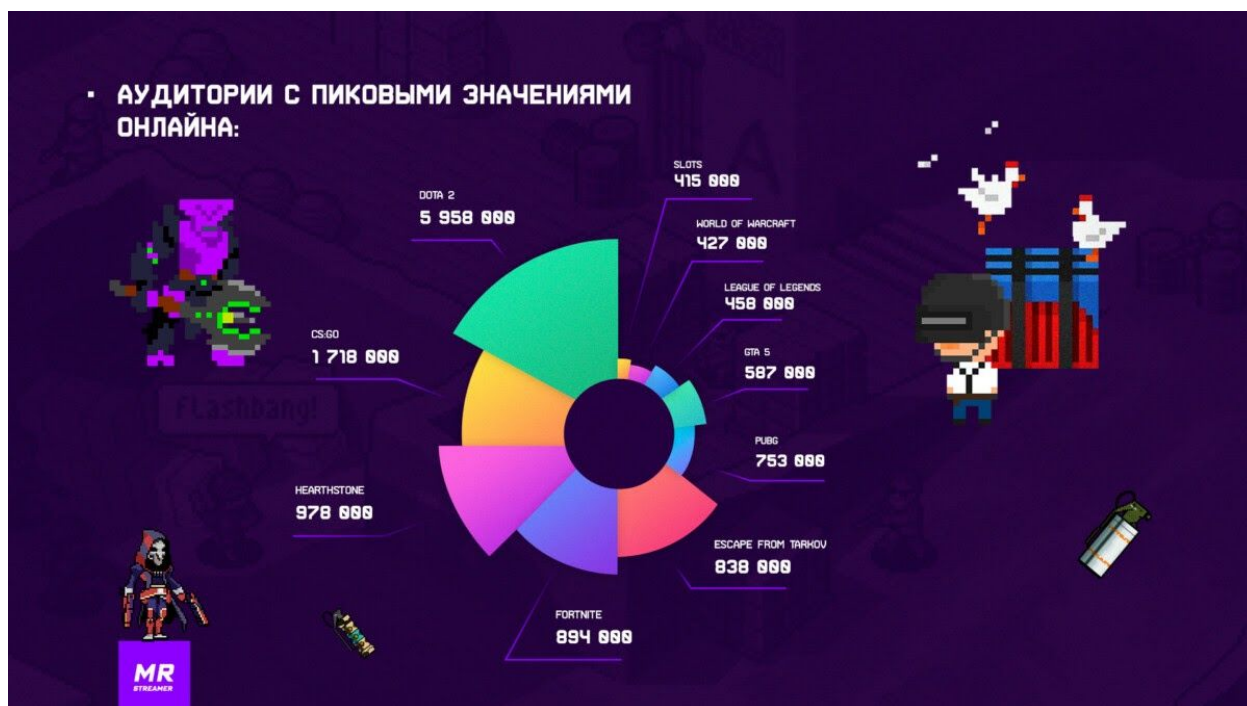
## Играли в CS, смотрели Escape from Tarkov

Самой популярной игрой по числу трансляций был **Counter-Strike: Global Offensive**, а по объему аудитории, стала **Dota 2**.

Ниже представлен список игр, которые стримили чаще всего:



По общей аудитории ситуация меняется. Сказывается проведение турнира **DreamLeague Season 13** по **Dota 2**, который транслировался сразу на нескольких русскоязычных каналах:



## Самые популярные стримеры/каналы

По стримерам больше всего пользователи следили за трансляциями **SilverName**, **ybicanooooobov** и **Stray228** - 1,1 млн просмотров в сумме на троих.

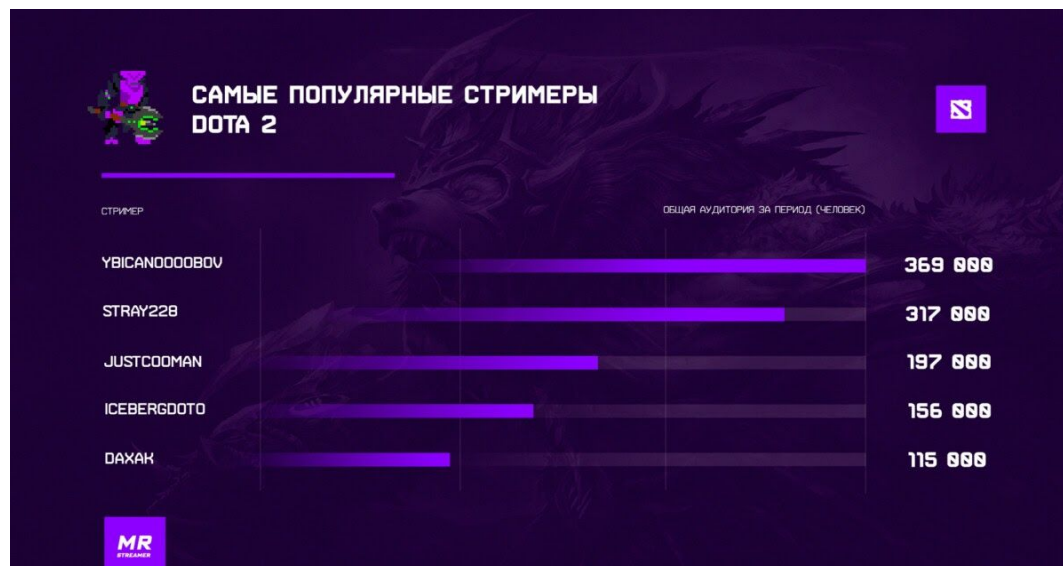
## САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СТРИМЕРЫ



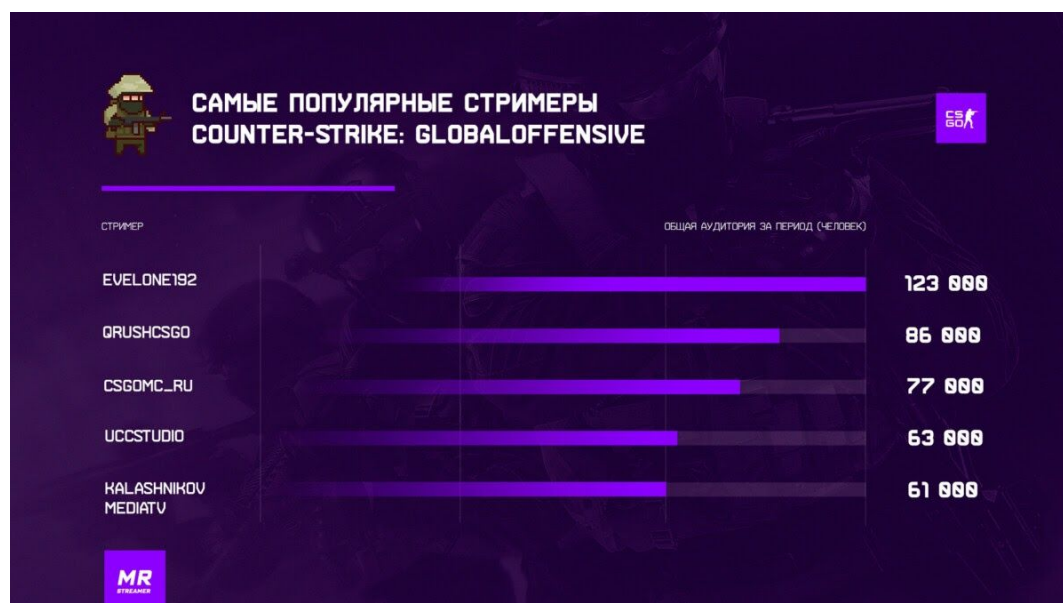
Понятно, что стримеры конкурируют за аудиторию, как правило, не каждый со всеми, а с авторами трансляций той же игры, поэтому интересно было посмотреть рейтинги по популярным играм. Для этого мы выделили топов по играм **Dota 2**, **Counter-Strike: Global Offensive**, **Hearthstone** и **Fortnite**.



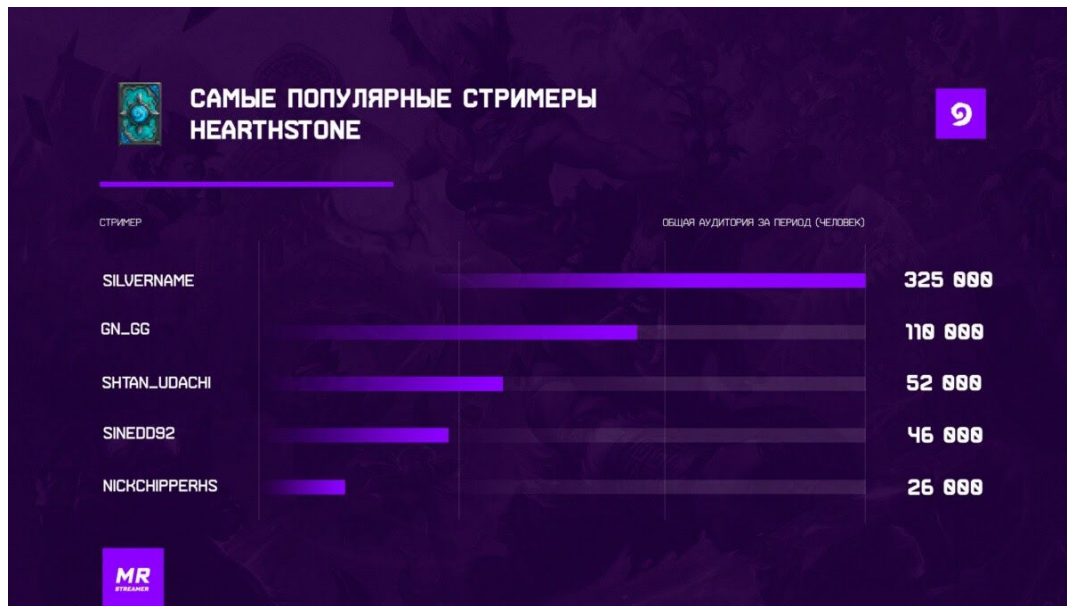
# Dota 2



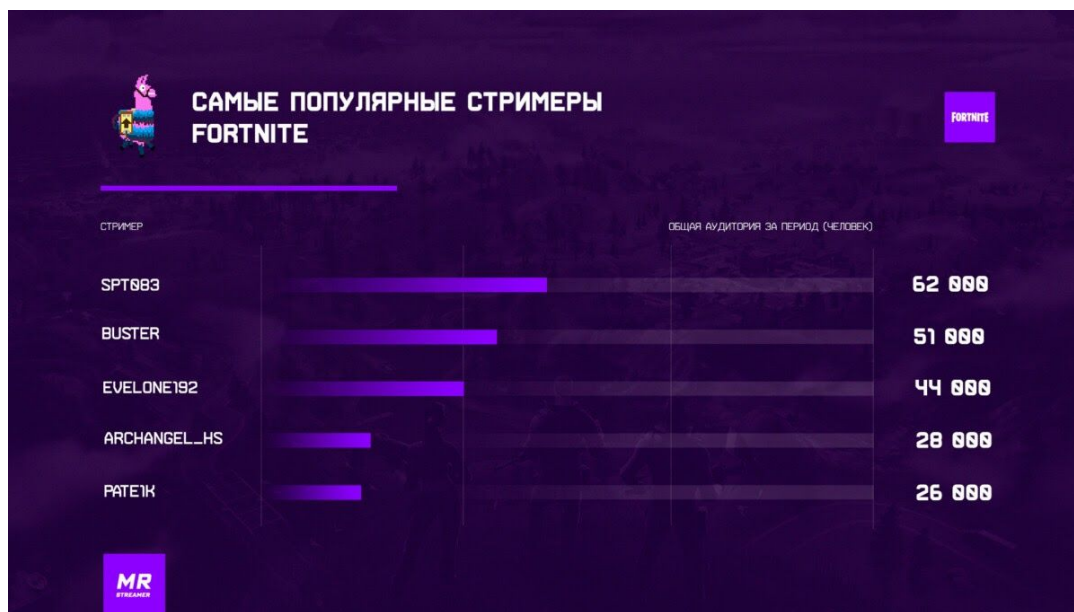
# Counter-Strike: Global Offensive



# Hearthstone



# Fortnite



# Выводы

## Много начинающих игроков

Сегмент стримеров до 5 000 зрителей онлайн – основа стриминга Twitch, на них приходится больше всего просмотров.

## Классика не стареет

Dota 2 и CS:GO лидеры по объему аудитории на стримах. При этом аудитория других игр сопоставима по объемам с топами. Рекламодатели вполне могут ориентироваться на эту аудиторию.

*Если у вас интересна дополнительная информация и аналитика - пишите в комментариях или нам на почту [info@mrstreamer.ru](mailto:info@mrstreamer.ru)*